

Literaturliste:

Politische Bildung und neue Medien

Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Hrsg.) (2014): Online Mitmachen und Entscheiden. Partizipationsstudie 2014.

Aufenanger, Stefan (2014): Computernutzung und -kompetenz von Kindern in Kindertageseinrichtungen.

Bauer, Mathias (2015): Klicks gegen TTIP. Netzaktivismus als Mittel zur Massenmobilisierung.

Bauer, Wilhelm/Schlund, Sebastian/ Marrenbach , Dirk/ Ganschar, Oliver (2014): Industrie 4.0 – Volkswirtschaftliches Potenzial für Deutschland.

Besand, Anja/Bierkenhauer, Peter/Lange, Peter (2013): Politische Bildung in digitalen Umgebungen. Eine Fallstudie zum Projekt DU HAST DIE MACHT.

Bieber, Christoph/Härthe, Constantin/Thimm, Caja (2015): Erregungskampagnen in Politik und Wirtschaft – digitale Öffentlichkeit zwischen Candy- und Shitstorms.

Biermann, Ralf/Fromme, Johannes/Dan, Verständig (Hrsg.) (2014): Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe.

BITKOM (2013): Demokratie 3.0. Die Bedeutung des Internets für die politische Meinungsbildung und Partizipation von Bürgern– Ergebnisse einer repräsentativen Befragung von Wahlberechtigten in Deutschland.

BITKOM (2014): Jung und vernetzt. Kinder und Jugendliche in der digitalen Gesellschaft.

BITKOM (2014): Potenziale und Einsatz von Big Data. Ergebnisse einer repräsentativen Befragung von Unternehmen in Deutschland.

BITKOM (2015): Digitale Schule – vernetztes Lernen. Ergebnisse repräsentativer Schüler- und Lehrerbefragungen zum Einsatz digitaler Medien im Schulunterricht.

Borchard, Inga/Calmbach, Marc/Thomas, Peter Martin (2011): Neue Medien in der Erwachsenenbildung. Eine Zielgruppenanalyse. In: Erwachsenenbildung 57, S. 57-59.

Bos, Wilfried et. al. (Hrsg.) (2014): ICILS 2013. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern in der 8. Jahrgangsstufe im internationalen Vergleich.

Breiter, Andreas/Stolpmann, Björn Eric/Zeising, Anja (2015): Szenarien lernförderlicher IT-Infrastrukturen in Schulen. Betriebskonzepte, Ressourcenbedarf und Handlungsempfehlungen.

Breiter, Andreas/Welling, Stefan/Stolpmann, Björn Eric (2010): Medienkompetenz in der Schule. Integration von Medien in den weiterführenden Schulen in Nordrhein-Westfalen.

Bundesinstitut für Berufsbildung (Hrsg.) (2014): Datenreport zum Berufsbildungsbericht 2013. Informationen und Analysen zur Entwicklung der beruflichen Bildung.

Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) (Hrsg.) (2015): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt.

Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) (Hrsg.) (2014): U25 Studie - Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt.

Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) (Hrsg.) (2012): DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet.

Ehlers, Ulf-Daniel (2011): Qualität im E-Learning aus Lernersicht.

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2012): Bürger online - Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland.

Freedom House (2015): FREEDOM ON THE NET.

Frees, Beate/Koch, Wolfgang (2015): Internetnutzung: Frequenz und Vielfalt nehmen in allen Altersgruppen zu. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.

Ganz, Alexander/Reinmann, Gabi (2007): Blended Learning in der Lehrerfortbildung. Evaluation einer Fortbildungsinitiative zum Einsatz digitaler Medien im Fachunterricht. Unterrichtswissenschaft 35 (2007) 2, S. 169-191.

Hanel, Katharina/Marschall, Stefan (2014): Der Einsatz von Online-Tools durch Parteien. Am Beispiel von onlineantrag.spd.de. In: Voss, Kathrin (Hrsg.) (2014): Internet und Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet, S. 193-201.

Heinen, Richard/Kerres, Michael (2015): Individuelle Förderung mit digitalen Medien. Handlungsfelder für die systematische, lernförderliche Integration digitaler Medien in Schule und Unterricht.

Heinen, Richard/Schiefner-Rohs, Mandy/Kerres, Michael (2013): Auf dem Weg zur Medienschule: Begleitung der Integration von privaten, mobilen Endgeräten in Schulen. Schulpädagogik heute, (7/2013).

Hohmann, Daniela/Faas, Thorsten (2014): Politik – gefällt mir?! Soziale Online-Netzwerke als neue Quelle politischer Information. In: Voss, Kathrin (Hrsg.) (2014): Internet und Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet, S. 247-261.

Initiative D 21 (2015): D21-Digital-Index 2015. Die Gesellschaft in der digitalen Transformation.

Initiative D21 (2014): Mobile Internetnutzung 2014. Gradmesser für die digitale Gesellschaft.

jugendschutz.net (Hrsg.) (2015): Rechtsextremismus online beobachten und nachhaltig bekämpfen. Bericht über Recherchen und Maßnahmen im Jahr 2014.

Koch, Giordano/Rapp, Maximilian/Hilgers, Dennis (2014): Open Innovation für Parteien. Wie politische Parteien von neuen Formen der Mitglieder- und Bürgerpartizipation profitieren können. In: Voss, Kathrin

(Hrsg.) (2014): Internet und Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet, S. 203-222.

Kutscher, Nadia et. al. (2015): Politische Netzwerkaktivitäten junger Menschen. In: Forschungsverbund Deutsches Jugendinstitut e.V./Technische Universität Dortmund (Hrsg.): Politische Partizipation Jugendlicher im Web 2.0 - Chancen, Grenzen, Herausforderungen, S.109-176.

Manzel, Sabine (2007): Kompetenzzuwachs im Politikunterricht. Ergebnisse einer Interventionsstudie zum Kernkonzept Europa.

Marschall, Stefan (2011): Wahlen, Wähler, Wahl-O-Mat. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 61(4), S. 40-46.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2014): JIM 2014. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2014): KIM Studie 2014. Kinder+Medien, Computer+Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger.

MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung (Hrsg.) (2014): Weiterbildung und Digitales Lernen heute und in drei Jahren. Individuelles Lernen: Plädoyer für den mündigen Nutzer. Ergebnisse der Trendstudie MMB Learning Delphi 2014.

Motyka, Marc (2012): Persuasion und Wissenserwerb durch Serious Games im Politikunterricht.

Rammstedt, Beatrice et al. (2012): PIAAC 2012: Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick.

Rapp, Maximilian/Hoffmann, Christian/Kröger, Niclas (2014): Beteiligung an Open Government fördern. Erfolgsfaktoren aktiver Bürgerbeteiligung im Internet. In: HMD Praxis Wirtschaftsinformatik, 52/1, S. 161-171.

Schaumburg, Heike (2011): Politische Bildung und das Web 2.0. In: MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis in der Medienbildung. Themenheft Nr. 21: Partizipationschancen im Kulturräum Internet nutzen und gestalten – Das Beispiel Web 2.0, S. 1-19.

Schaumburg, Heike (2015): Chancen und Risiken digitaler Medien in der Schule. Medienpädagogische und - didaktische Perspektiven.

Schenk, Michael/Jers, Cornelia/Gölz, Hanna (2013): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland. Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen.

Scherer, Sabrina/Wimmer, Maria (2015): Vertrauensförderung in E-Partizipation. Analyse von Gefahrenpotentialen und Sicherheitsanforderungen.

Schmidt, Jan-Hinrik/Johnsen, Katharina (2014): On the Use of the E-Petition Platform of the German Bundestag. In: Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Hrsg.): HIIG Discussion Paper Series No. 2014-03.

Schnetzer, Simon (2014): Toleranz Online 2014. Eine Jugendstudie über Respekt, Sicherheit und Freiheit im Internet.

Schütte, Christian (2012): Zur Funktion von Hass-Zuschreibungen in Online-Diskussionen: Argumentationsstrategien auf islamkritischen Websites. In: Meibauer, Jörg (Hrsg.) (2012): Hassrede/Hate Speech. Interdisziplinäre Beiträge zu einer aktuellen Diskussion.

Schwemmlle, Michael/ Wedde, Peter (2012): DIGITALE ARBEIT IN DEUTSCHLAND. Potenziale und Problemlagen.

Shell Deutschland (2015): Jugend 2015. 17. Shell Jugendstudie.

Spaiser, Viktoria (2013): Neue Partizipationsmöglichkeiten? Wie Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund das Internet politisch nutzen.

Tenscher, Jens/ Scherer, Philipp (2012): Jugend, Politik und Medien. Politische Orientierungen und Verhaltensweisen von Jugendlichen in Rheinland-Pfalz.

Thimm, Caja et al. (2014): #Gehwählen: Der Bundestagswahlkampf 2013 auf Twitter.

Valentin, Katrin (Hrsg.) (2015): Empirische Exploration nichtkommerzieller Video-Tutorials im Internet. Dokumentation eines Studentischen Forschungsprojektes.

Vowe, Gerhard (2014): Digital Citizens und Schweigende Mehrheit: Wie verändert sich die politische Beteiligung der Bürger durch das Internet? Ergebnisse einer kommunikationswissenschaftlichen Langzeitstudie. In: Voss, Kathrin (Hrsg.) (2014): Internet und Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet, S. 25-52.

Wagner, Ulrike/Gebel, Christa (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien.

Walter, Cornelia/ Rentsch, Mathias (2014): Alles außer Nachrichten. In: Friedrichsen, Mike/Kohn, Roland A. (Hrsg.) (2014): Digitale Politikvermittlung. Chancen und Risiken interaktiver Medien, S. 59-83.

Wolf, Fritz (2015): „Wir sind das Publikum“. Autoritätsverlust der Medien und Zwang zum Dialog.

Wolling, Jens/Seifert, Markus/Emmer, Martin (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess.

Wolter, Marc et al. (2015): Industrie 4.0 und die Folgen für Arbeitsmarkt und Wirtschaft. Szenario-Rechnungen im Rahmen der BIBB-IAB-Qualifikations- und Berufsfeldprojektionen. In: IAB-Forschungsbericht 8/2015.